

帮助你探测中国市场动态和趋势的有效工具



中国出境旅游市场季度监测报告

China Outbound Tourism Monitor - Quarterly Report

艾威联合旅游顾问机构

Ivy Alliance Tourism Consulting

www.ivyalliance.cn

n 中国出境旅游: 高速增长, 充满机遇与挑战。

过去15年间, 中国出境旅游市场以年平均18%的增长率高速发展. 2014年全年中国出境旅游人数已超过一个亿, 中国游客2014年在海外旅游的总花费已经达到了1650亿美元。2015年, 中国出境人数将达到1.2亿人次, 与上年同比增长16%。未来10年中国出境游市场将继续是保持较快增长的黄金发展期。

n 转型中的中国出境旅游: 新需求、新特点、新机遇

潜力巨大的中国出境旅游市场为各旅游目的地和旅游供应商、相关领域的运营商带来了巨大的机遇。同时, 随着中国旅游者的需求结构和产品结构在不断转变, 旅游目的地之间也存在着越来越突显的竞争, 出境旅游运营商的定位也在不断变化, 竞争也日趋白热化, 中国出境旅游已经进入一个与过去不同的新的发展阶段。

n 中国出境旅游市场季度监测报告: 帮助旅游目的地、供应商和运营商跟踪市场动态、获取有价值资讯的最佳途径。

中国出境游市场季度监测报告由艾威联合旅游顾问机构研发, 得到中国旅行社协会和中国领先的出境旅游运营商的大力支持。季度监测报告密切关注和跟踪中国出境旅游市场的发展, 在针对中国出境游旅行社广泛调研, 以及市场大数据分析的基础上, 为境外目的地、旅游供应商和旅游服务企业提供最新的市场需求动态和市场情报信息, 帮助境外目的地企业及时了解中国出境市场动态、产品结构特点、市场需求、行业景气程度、市场热点以及趋势, 为出境旅游旅游运营商、目的地旅游推广机构和供应商提供产品开发和市场营销策略的重要市场依据。

中国出境旅游市场季度监测报告

(标准版)

n 主要内容:

1. 本季度出境旅游市场情况分析
 - 1.1 本季度旅行社出境游业务情况分析
 - 1.2 主要目的地市场出境旅游情况分析
 - 1.2.1 东南亚市场
 - 1.2.2 东亚市场
 - 1.2.3 欧洲市场
 - 1.2.4 大洋洲市场
 - 1.2.5 美洲市场
 - 1.2.6 中东非洲市场
 - 1.2.7 海岛旅游市场
 - 1.3 本季度旅行社出境游业务增长指数 (OGI)

2. 中国出境游市场的产品结构与价格分析

2.1 本季度出境游产品结构

2.1.1 亚洲出境游产品结构

2.1.2 欧洲出境游产品结构

2.1.3 美洲出境游产品结构

2.2 主要目的地出境游产品价格分析

3. 下季度出境旅游市场预测

3.1 下季度出境旅游增长预期

3.2 主要目的地市场增长预期

3.2.1 亚洲游市场

3.2.2 欧洲游市场

3.2.3 北美游市场

3.2.4 大洋洲旅游市场

3.2.5 中东非洲旅游市场

3.2.6 海岛游市场

4. 中国出境旅游运营商对各目的地及产品的推广意愿和关注度

4.1 未来半年中国出境旅游运营商对目的地旅游产品的推广力度（隔季度轮换）

4.1.1 东南亚目的地

泰国

新加坡

马来西亚

印度尼西亚、

4.1.2 东亚目的地

韩国

日本

4.1.3 南亚目的地

印度

斯里兰卡

马尔代夫

4.1.4 欧洲目的地

西欧

北欧

南欧

中东欧

4.1.5 大洋洲目的地

澳大利亚

新西兰

其他南太海岛

4.1.6 美洲目的地

美国

加拿大

中美洲和加勒比地区

南美洲

4.1.7 中东非洲目的地

中东北非

南非

肯尼亚

4.1.8 海岛目的地

4.2 未来半年中国出境旅游运营商对目的地旅游产品、供应商的关注度（隔季度轮换）

4.2.1 旅游产品方面：

常规观光旅游产品

度假旅游产品

家庭旅游

结婚蜜月旅游

自驾游

运动探险游

医疗康复游

定制化旅游产品

主题旅游产品

娱乐/主题公园

F. I. T/自由行产品

M. I. C. E产品

4.2.2 购物方面:

免税店

折扣店

优质品牌店

4.2.3 住宿方面:

超豪华酒店/度假村

五星级酒店/度假村

四星级酒店/度假村

经济型住宿/酒店

4.2.4 餐饮方面:

国际星级餐厅

当地特色餐厅

当地中餐厅

4.2.5 交通运输方面:

国外机场接送机

国外租车

豪华大巴车

商务包车

城市专车

5. 最新市场动态与资讯

n 研究方法

- Ø 分析特定旅游目的地属性和旅游产品特点；
- Ø 在全中国范围内，覆盖主要客源城市，选择Top50的出境旅游运营商、批发商或OTA，作为行业问卷对象；
- Ø 设计行业问卷, 定期开展问卷调研；
- Ø 大数据采集与分析：通过对全国主要旅游客源地城市的具有代表性的出境旅游运营商、在线旅游公司的出境旅游产品进行监测，采集赴不同目的地的出境旅游产品数据，分析出境旅游产品结构变化和消费价格波动情况等关键信息。

n 发布频率

- Ø 每个季度一次
- Ø 中文或英文版任选（PDF格式）

n 标准版订阅费用

- Ø US\$3999/年（一年四期）
- Ø 从2016年开始，可以从任何时间起订。

中国出境旅游市场季度监测报告

定制版

（标准版+定制化研究）

- n 中国出境旅游市场季度监测报告在标准版内容基础上,为客户提供定制化的增值服务。定制化研究可帮助贵公司及时精准地把握和了解市场需求与反馈,为市场营销和业务拓展提供准确依据。,
- n 我们将根据贵公司的需要,为贵公司量身定制针对中国出境旅游运营商或旅游者的问卷调研内容,并可每个季度做出调整。例如:
 - l 中国出境旅游运营商对贵公司的认知度或合作意愿;
 - l 中国出境旅游运营商对你所在目的地的旅游要素及旅游产品的关注度和推广意愿;
 - l 中国出境旅游运营商组织赴特定目的地出境游需求的预测分析;
 - l 赴特定目的地出境游产品结构和价格结构分析;
 - l 针对中国特定的客源地市场(中国的省或城市)的出境游产品结构分析;
 - l 其他贵公司关注或希望了解的问题;
 - l 更多……
- n 定制化研究的费用将根据具体调研要求和工作内容来确定。



中国领先的旅游咨询机构和市场解决方案提供商

为客户实现可持续的价值，是我们的荣耀和专业追求

Ivy Alliance Tourism Consulting

Contact: Christine Wang

Tel: +86 (0)10 6332 2080

Fax: +86 (0)10 6227 9624

Email: ivy@outbound-tourism.cn

Website: www.ivyalliance.cn